

**ANEXO II****DISTRIBUCIÓN HORARIA Y CARGA LECTIVA***1.– Distribución horaria de las enseñanzas.*

Estructura general	Horas totales	Créditos ECTS
Módulos impartidos en el centro educativo	1.840	115
Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres	160	5
Total horas de enseñanzas	2.000	120

*2.– Carga lectiva de los módulos impartidos en el centro educativo.*

Módulos	Horas semanales			Horas totales	ECTS
	1.º curso	2.º curso			
	32 semanas	24 semanas	8 semanas		
Fundamentos de la representación y la expresión visual	2	2	--	112	7
Teoría de la imagen	2	--	--	64	4
Medios informáticos	4	6	--	272	17
Fotografía	2	2	--	112	7
Historia de la imagen publicitaria	2	2	--	112	7
Tipografía	3	2	--	144	9
Fundamentos de diseño gráfico	3	--	--	96	6
Teoría de la publicidad y marketing	3	--	--	96	6
Lenguaje y tecnología audiovisual	2	4	--	160	10
Proyectos de gráfica publicitaria	3	8	--	288	18
Proyecto integrado	--	--	20	160	10
Formación y orientación laboral	2	2	--	112	7
Idioma extranjero	2	2	--	112	7
Total	30	30	20	1840	115